

15-045

Wil jij het verschil maken in Rotterdam?

Woonstad Rotterdam is een ambitieuze, ondernemende woningcorporatie die samen met haar partners werkt aan aantrekkelijke en onderscheidende wijken en buurten in Rotterdam. Wij onderscheiden ons door de drive van onze medewerkers, de passie voor en focus op Rotterdam en de ambitie om van Rotterdam een nog mooiere en betere stad te maken dan die nu al is.

Voor het team Marketing & Communicatie van het bedrijfsonderdeel Strategie & Communicatie, zijn wij per 1 januari 2016 op zoek naar een

Manager Communicatie & Marketing 36 uur per week

Strategie & Communicatie

Strategie & Communicatie bepaalt de beleids- en communicatiestrategie van Woonstad Rotterdam in al haar facetten. Strategie & Communicatie valt direct onder het bestuur en wordt aangestuurd door de Directeur Strategie & Communicatie. Er zijn 16 adviseurs die breed inzetbaar zijn op verschillende beleidsterreinen en kent twee teams: een team Strategie en een team Marketing & Communicatie. De komende jaren ligt het accent bij Communicatie & Marketing op de ontwikkeling en uitvoering van een stevig integraal communicatiebeleid.

De functie

Als Manager Communicatie & Marketing ben je zowel op strategisch, tactisch als operationeel niveau bezig het communicatiebeleid van Woonstad naar een hoger niveau te tillen. Daarom is het belangrijk dat je behalve vakkennis, kunt inspireren en veel energie en creativiteit meebrengt. Je bent naast het de dagelijkse aansturing en ontwikkeling van je team, eindverantwoordelijk voor alle marketing en communicatieactiviteiten. Daar hoort het af en toe hands on bezig zijn ook bij, denk aan blogs schrijven voor social media. Het komend jaar staat in het teken van het versterken van het team en een stevig integraal en professioneel communicatiebeleid.

Het team Marketing & Communicatie bestaat uit 3 adviseurs communicatie, 2 adviseurs marketing en een online redacteur. De Manager Marketing & Communicatie is een meewerkend voorman / -vrouw en werkt nauw samen met medewerkers van het team Strategie en met medewerkers van de afdeling I&A en HR&O.

Hiernaast ben je verantwoordelijk voor:

- het opstellen van het integrale communicatiebeleid (met name interne communicatie);
- sociaal (interactief) intranet i.s.m. de afdeling Informatisering & Automatisering implementeren;
- het ondersteunen van interne veranderingstrajecten in overleg met de afdeling HR&O;
- de communicatieplannen voor o.a. de thema's woningwet, duurzaamheid, meedoen en invloed;
- het Woonstad Jaarplan en het jaarplan Marketing & Communicatie;
- het voorbereiden en begeleiden van (interne) bijeenkomsten en evenementen;
- het leidinggeven aan je medewerkers, met oog voor de diversiteit en kwaliteit van de mensen;
- het managen van de afgesproken resultaten binnen het budget en de daarbij behorende rapportages;
- het onderhouden van contacten met de Raad van Bestuur, het management en overige stakeholders over het integrale communicatiebeleid;
- het gevraagd en ongevraagd adviseren van het bestuur en het management;
- het deelnemen aan organisatiebrede werkgroepen cq projectgroepen;
- het onderhouden van externe contacten.

Profiel

- dat je een afgeronde opleiding op het gebied van Communicatie, Marketing of Journalistiek hebt en academisch werk- en denkniveau;
- dat je 7 – 10 jaar werkervaring hebt (waarvan zo'n 3 – 5 jaar leidinggevende ervaring) en in staat bent een nieuw team te inspireren en te coachen;
- dat je ervaring hebt met het ontwikkelen en implementeren van communicatiestrategieën, kennis van relevante trends en ontwikkelingen waarbij de nadruk ligt op interne communicatietrajecten;
- dat je kennis en ervaring meebrengt op het terrein van verandertrajecten en proces- en projectmatig werken;
- dat je als manager zorg draagt voor het realiseren van de resultaten, inclusief begroting, jaarplan en rapportages van het team
- dat je als kracht en drive het continu verbeteren van de organisatie met haar interne & externe communicatie processen, hoog in het vaandel hebt staan;
- dat je een resultaatgerichte, professionele instelling en een klantgerichte werkhouding hebt;
- dat je hoge eisen aan jezelf stelt en dat je jezelf voortdurend verder wilt ontwikkelen;

- dat je het leuk vindt om in een maatschappelijk relevante organisatie te werken en affiniteit hebt met de woningcorporatiesector.

Wat kun je van ons verwachten

- Een maximaal maandsalaris van € 5.580,00 bruto per maand (conform schaal L CAO Woondiensten/ per 1-1-2016);
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en opleiding;
- Prima pensioenvoorziening;
- Cafetariasysteem (met o.a. een fietsplan).

Enthousiast?

Stuur voor 5 januari 2016 je brief met CV naar sollicitatie@woonstadrotterdam.nl

Meer informatie

Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Urias Santos Bakker, Directeur Strategie & Communicatie , tel 010-2866410

Woonstad Rotterdam heeft het charter Talent naar de Top ondertekend en streeft naar een evenredige verdeling van vrouwen in het management. Daarom nodigen wij vrouwen van harte uit om te solliciteren naar deze functie.

Een assessment kan deel uitmaken van de procedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie is niet gewenst.